- PORTAL REWITALIZACJA
- AKTUALNOŚCI

Są chętni na przebudowanie Starego Rynku. Poznaliśmy oferty

01.09.2021 16:05 rd / ŁÓDŹ.PL

- kategoria:
- Portal Rewitalizacji
- Rewitalizacja

Przebudowanie Starego Rynku w Łodzi jest jedną z najważniejszych inwestycji w miejskim programie rewitalizacji. Pięć firm chce się podjąć tego zadania.



Miasto otworzyło właśnie oferty złożone do przetargu na remont Starego Rynku. Najtańsza pochodzi od konsorcjum firm, którego liderem jest Concrete Łódź i wynosi prawie 8,5 miliona złotych. Dwie kolejne są do siebie zbliżone - DB Construct zaproponował niewiele ponad 9,5 mln zł, a JAGEZ 9,7 mln zł. Pozostałe wyceny kosztów inwestycji mocno odstają od najtańszych. Strabag chce wyremontować rynek za prawie 15 mln zł, a najdroższy Garden Designers Derkacz i Wspólnicy za ponad 19 mln zł.

Ostateczny koszt przebudowy Starego Rynku poznamy za

około 3 tygodnie. W drugim etapie przetargu oferenci będą licytowali na aukcji „w dół” i wygra ten, który za realizację inwestycji będzie chciał najmniej.

Jaki będzie Stary Rynek?

Na rynku zostanie wymieniona cała nawierzchnia i zlikwidowane zostaną stopnie, tak aby ułatwić poruszanie się po jego płycie. W centralnej części pojawią się cztery fontanny. Po wschodniej i zachodniej stronie rynku powstaną zadaszone miejsca do handlu, natomiast po stronie parku Staromiejskiego przewidziane jest miejsce na pawilon.

Od strony ul. Nowomiejskiej oraz na płycie rynku miasto dosadzi drzewa i urządzi zieleńce. Nie zabraknie także małej architektury. Będzie tu można odpocząć na jednej z kilkunastu ławek albo na drewnianych siedziskach.

> – Plan jest jeden: ożywić Stary Rynek. Chcemy tu organizować eko-targi, giełdy kwiatów, ustawić kioski gastronomiczne i stoiska z wyrobami łódzkich twórców. Stworzymy nowe modne miejsce na mapie Łodzi, to tu będzie można przyjść na kawę, to tu będzie można odpocząć po zakupach w Manufakturze. Stary Rynek to będzie miejsce nowoczesne, przyjazne, a przede wszystkim odpowiadające na potrzeby łodzian. Miejsce

rodzinnych spotkań, odpoczynku i nietuzinkowych zakupów - mówi menedżer ulicy Piotrkowskiej Piotr Kurzawa.















