

- PORTAL REWITALIZACJA
- AKTUALNOŚCI

Park kulturowy w Łodzi będzie powiększony! Obejmie również Stare Miasto [SZCZEGÓŁY]

18.12.2025 10:39 red

- kategoria:
- Portal Rewitalizacji
- Rewitalizacja

Dobre wieści! Park kulturowy w Łodzi będzie obejmował większy obszar niż wcześniej. Nie tylko ulicę Piotrkowską, ale też Stare Miasto. W praktyce oznacza to mniej chaosu reklamowego, czytelne zasady dla ogródków

gastronomicznych i lepszą ochronę historycznych elewacji.



Na zdjęciu Stary Rynek (widok z góry)

Park kulturowy w Łodzi obejmować będzie nie tylko ul. Piotrkowską, ale też Stare Miasto – m.in. Stary Rynek i plac Kościelny. To naturalne rozszerzenie, bo oś ulicy Piotrkowskiej łączy Stare i Nowe Miasto, a cały ten obszar tworzy spójny układ urbanistyczny, będący kolebką rozwoju Łodzi. Miasto nie nakłada obowiązków na istniejące lokale, nie likwiduje ogródków ani nie zamyka centrum na biznes czy kulturę. Cel to porządek i estetyka w miejscach, które codziennie mijają tysiące łodzian i turystów. Chodzi o to, by w ważnej części

miasta nie było banerów zasłaniających fasady, przypadkowych automatów czy chaotycznych stoisk. Ogródki gastronomiczne tak, ale uporządkowane i spójne wizualnie, aby wszyscy – goście lokali i przechodnie – czuli się komfortowo. Murale, neony czy instalacje artystyczne – tak, o ile nie szpecą zabytków i nie zaburzają kompozycji urbanistycznej. Park kulturowy w Łodzi chroni również zabytki przed przypadkowymi przeróbkami. Remonty i przebudowy – tak, ale w sposób szanujący historię budynków i urbanistykę.

Park kulturowy w Łodzi – efekt wieloletnich prac

Nowy park kulturowy w Łodzi to wynik wieloletnich prac, konsultacji i analizy przepisów krajowych. Dzięki niemu unikniemy sytuacji, w której jedna strona ulicy musiała stosować estetyczne szyldy, a druga była wolna od jakichkolwiek ograniczeń.

Skuteczność parku kulturowego w Łodzi będzie zależała od jasnych wytycznych, dialogu z mieszkańcami i przedsiębiorcami i działań edukacyjnych. Miasto planuje

opracowywać poradniki i katalogi dobrych praktyk, które ułatwią stosowanie nowych zasad w codziennym życiu.







Park kulturowy w Łodzi będzie powiększony! Obejmie również Stare Miasto [SZCZEGÓŁY]

18.12.2025 10:39 red

- kategoria:
- Portal Rewitalizacji

• Rewitalizacja

Dobre wieści! Park kulturowy w Łodzi będzie obejmował większy obszar niż wcześniej. Nie tylko ulicę Piotrkowską, ale też Stare Miasto. W praktyce oznacza to mniej chaosu reklamowego, czytelne zasady dla ogródków gastronomicznych i lepszą ochronę historycznych elewacji.



Na zdjęciu Stary Rynek (widok z góry)

Park kulturowy w Łodzi obejmować będzie nie tylko ul. Piotrkowską, ale też Stare Miasto – m.in. Stary Rynek i plac Kościelny. To naturalne rozszerzenie, bo oś ulicy Piotrkowskiej

łączy Stare i Nowe Miasto, a cały ten obszar tworzy spójny układ urbanistyczny, będący kolebką rozwoju Łodzi. Miasto nie nakłada obowiązków na istniejące lokale, nie likwiduje ogródków ani nie zamyka centrum na biznes czy kulturę. Cel to porządek i estetyka w miejscach, które codziennie mijają tysiące łodzian i turystów. Chodzi o to, by w ważnej części miasta nie było banerów zasłaniających fasady, przypadkowych automatów czy chaotycznych stoisk. Ogródki gastronomiczne tak, ale uporządkowane i spójne wizualnie, aby wszyscy – goście lokali i przechodnie – czuli się komfortowo. Murale, neony czy instalacje artystyczne – tak, o ile nie szpecą zabytków i nie zaburzają kompozycji urbanistycznej. Park kulturowy w Łodzi chroni również zabytki przed przypadkowymi przeróbkami. Remonty i przebudowy – tak, ale w sposób szanujący historię budynków i urbanistykę.

Park kulturowy w Łodzi – efekt wieloletnich prac

Nowy park kulturowy w Łodzi to wynik wieloletnich prac, konsultacji i analizy przepisów krajowych. Dzięki niemu unikniemy sytuacji, w której jedna strona ulicy musiała

stosować estetyczne szyldy, a druga była wolna od jakichkolwiek ograniczeń.

Skuteczność parku kulturowego w Łodzi będzie zależała od jasnych wytycznych, dialogu z mieszkańcami i przedsiębiorcami i działań edukacyjnych. Miasto planuje opracowywać poradniki i katalogi dobrych praktyk, które ułatwią stosowanie nowych zasad w codziennym życiu.





